

# THEATER KRANT



## Mediakaart 2021

### Formule

*Theaterkrant* is hét onafhankelijke platform voor de Nederlandse podiumkunsten. Met een zeer goed gelezen website en een verdiepend magazine biedt Theaterkrant een beeld van de volle breedte van de podiumkunsten: toneel, dans, cabaret, mime, jeugdtheater, opera en musical. Met recensies, nieuws en opinies volgt Theaterkrant.nl dagelijks de voorstellingen en ontwikkelingen in de theaters. Theaterkrant Magazine is het vakblad voor de podiumkunsten en volgt de grotere trends in het vakgebied en inspireert het regisseurs, choreografen, artistiek directeuren en andere podiumprofessionals en beleidsmakers door middel van interviews, analyses, en verdiepende kennis.

### Lezersprofiel

De lezerskern van Theaterkrant bestaat uit liefhebbers van en professionals in de podiumkunsten. Theaterkrant.nl richt zich op liefhebbers van de podiumkunsten (middle en heavy users) en Theaterkrant Magazine wordt gelezen door een grote verscheidenheid aan theaterwerkers: (aankomend) acteurs en regisseurs, zakelijk en creatief directeuren (beslissers), bestuursleden van podiumkunstinstellingen, marketingmedewerkers en medewerkers van fondsen en adviesraden op het gebied van cultuur. Speciale doelgroepen zijn studenten van toneelscholen, kleinkunstacademies, dansopleidingen en opleidingen cultureel management.

### Interesses

Lezers van Theaterkrant voelen zich thuis in cultuur. Ze bezoeken met grote regelmaat toneel- en dansvoorstellingen en concerten, frequenteren musea en galleries, lezen graag en – niet onbelangrijk – houden van goed eten en drinken.

### Bereik

Theaterkrant.nl trekt maandelijks ongeveer 100.000 bezoekers. Theaterkrant Magazine verschijnt in een oplage van 2000 exemplaren, maar heeft dankzij meelezers een vier tot vijf keer zo groot bereik.

### Theaterjaarboek

Theaterkrant Magazine heeft regelmatig themanummers, waaraan diverse partijen in het veld meewerken.

Jaarlijks in november verschijnt Theaterkrant Magazine als Theaterjaarboek: een bewaardeditie met de belangrijkste persoonlijkheden en trends uit het voorbije theaterseizoen, aangevuld met lijstjes en infographics.

# THEATER KRANT

**Titel:** Theaterkrant Magazine

**Verschijningsfrequentie:** 6 x per jaar

**Reserveringstermijn:** 3 weken voor verschijnen

**Oplagegegevens** Gedrukte oplage: 2.000 stuks.

## Advertentieformaten en-prijzen(ex.BTW)

	B x h in mm	full-colour
1/1 pag fc	220 x 285 (aflopend) 195 x 255	€1350,-
1/2 pag fc	95 x 255 (staand) 195 x 125	€750,-
1/4 pag fc	95 x 125 (staand)	€550,-
1/8 pag fc	95 x 60 (liggend)	€375,-

## Aanvullende tarieven

Voorkeurspositie in overleg. Bedragen zijn exclusief BTW.  
Bijsluiters (tot 20 gram) kosten € 950,- (incl. porti- en insteekkosten).  
Bijsluiters gaan met 2.000 stuks mee

Een advertentie in het Magazine i.c.m. een banner op Theaterkrant.nl of in de nieuwsbrief (volgende pagina) is uiteraard mogelijk.  
Vraag naar de mogelijkheden.

## Backstage

6 plaatsingen in de rubriek 'Backstage'

Met logo: € 350,- per jaar

Zonder logo: € 250,- per jaar

## Aanlevergegevens

Digitaal: Certified PDF document in 300 dpi, CMYK. Scans minimaal 250 dpi bij 100%, maximaal 350 dpi pagina II+III omslag 25.

## Aanlever e-mailadvertenties

[traffic@virtumedia.nl](mailto:traffic@virtumedia.nl)

## Verschijningsplanning 2021

Editie	Verschijningsdatum	Sluitingsdatum materiaal
1.	04-01-2021	11-12-2020
2.	01-03-2021	08-02-2021
3.	03-05-2021	12-04-2021
4.	28-06-2021	07-06-2021
5.	30-08-2021	09-08-2021
6.	01-11-2021	11-10-2021



Theaterkrant.nl is dé theatersite van Nederland, met dagelijks recensies van alle nieuwe voorstellingen, het laatste nieuws uit de podiumkunsten, theatervacatures, podcasts, kritieken en nog veel meer. Theaterkrant.nl bespreekt normaalgesproken bijna 900 voorstellingen - volgend jaar weer normaal. Dit zijn er ruim twee keer zo veel als de dagbladen.

**Bezoekersaantallen:** Theaterkrant.nl trekt maandelijks 100.000 bezoekers.

## Advertentieformaten en -prijzen

<b>1. Leaderboard</b> 839 x 207 pixels, liggend	€ 750,- **	- bovenaan links - <b>1 prominente positie</b> - <b>niet in carrousel</b>
<b>2 Trailer automatisch lopend</b> <b>Of Trailer statisch</b> (Youtube, Vimeo) 372x207 pixels	€ 650,- € 600	- bovenaan rechts
<b>3. Banner staand</b> 275 x 388 pixels	€ 800,-	- bovenaan rechter kolom
<b>4. Banner klein</b> 275 x 183 pixels	€ 500,-	- rechter kolom
<b>5.6.7. Banner blok</b> 383 x 255 pixels	€ 650,-	- onder nieuws / onder artikel
<b>8. Banner toren</b> 275 x 550 pixels	€ 750,-	- halverwege rechter kolom
<b>9. Full screen scroller ad</b> 1440 x 800	€ 1.500,-	- onderaan iedere pagina - zeer in het oog springend
<b>10. Banner klein</b> 275 x 183 pixels	€ 300,-	- <i>alleen zichtbaar op homepage</i> - onder de première lijst.

**\*\* tarief voor twee weken. Langere periode in overleg.**

Banners/trailers staan in carrousel. Tarieven per maand (excl. BTW)  
Banners zijn zichtbaar op bijna alle pagina's

## Nieuwsbrief

De nieuwsbrief wordt tweewekelijks verstuurd aan 3.500 leden. In de nieuwsbrief is ruimte voor meerdere banners.

Banner groot	468 x 60 pixels, liggend	€ 150,-
Banner	234 x 60 pixels, liggend	€ 100,-
Tarieven per nieuwsbrief (excl. BTW)		

## Aanlevergegevens website/nieuwsbrief:

Resolutie: 72 dpi, Formaten: jpg max 50 kb, gif max 100kb, png (geen flash).

Aanleveren via: [traffic@virtumedia.nl](mailto:traffic@virtumedia.nl)

**Een advertentie in Theatermaker i.c.m. een banner op Theaterkrant.nl of in de nieuwsbrief is uiteraard mogelijk.**

**Vraag naar de mogelijkheden**

## Contact

### Daily Productions

Mariska Jankovits

T 030-693 11 77

E [Mjankovits@virtumedia.nl](mailto:Mjankovits@virtumedia.nl)

Daily Productions is onderdeel van Virtumedia BV. Onze algemene voorwaarden zijn te allen tijde van toepassing. <https://virtumedia.nl/algemene-advertentievoorwaarden>

# THEATER KRANT

## DE KRUIKRIK



## THEATER KRANT

NEWS & OPINIE RECENSIES DOSSIERS PODCASTS VACATURES MEER



### BALDADIGHEID EN ERNST OP BEETHOVEN



**NEWS**  
Holland Opstellen en Oorkaan genomineerd voor Young Audiences Music Award



**NEWS**  
Café Theater Festival dit jaar ook in Zwolle



**RECENSIE**  
Baldadigheid en ernst op Beethoven



**NEWS**  
Marlene Dumas schildert portret Romana Vrede



**NEWS**  
Miljoenennota: Kabinet investeert conform regeerakkoord 50 miljoen extra in cultuur



**NEWS**  
Nynke Oele nieuwe zakelijk leider PeerGroup



**RECENSIE**  
Jeugdgezelschappen winnen samen reclamecampagne van 50.000 euro



**RECENSIE**  
Een hypnotiserend getijdenlandschap van 16 renners



**NEWS**  
Liesbeth Coltof: "Wie wil met mij schrijven?"



**RECENSIE**  
Woedende wanhoop van een onbegrepen prepuber

### PREMIÈRES EN EVENEMENTEN VANDAAG:

Over de Plein Festival van Hilde Bultman en Theo van Li

**De Dode Zee** - Rituelen de Oude van Bertus van der Meer, Beeldmakers Beeldmakers, Rituelen de Oude

**Elber** - Theater Elber

**Al** - Theater van Julia van der Meer, C&P, Theater Producties

**De vier seizoenen (1)** van Theatergroep Waasland

**Festival** - Festival van Beeldmakers

**Getijden** - Theater van Nynke Oele

**Jeugd** - Jeugdgezelschappen, K&P, Theater van Julia van der Meer, C&P, Theater Producties

**Met de 16 renners** - Theater Producties

**Wet** - Theater van Hilde Bultman

**Wet** - Theater van Hilde Bultman

**Wet** - Theater van Hilde Bultman

**Wet** - Theater van Hilde Bultman

**Wet** - Theater van Hilde Bultman

**Wet** - Theater van Hilde Bultman

**Wet** - Theater van Hilde Bultman

**Wet** - Theater van Hilde Bultman

**Wet** - Theater van Hilde Bultman