



**SAMR** SMARTAGENT  
MARKETRESPONSE

# Museumbezoek favoriet en Rijksmuseum populairste museum in Nederland

Rapport – BankGiro Loterij Cultuuronderzoek | 10 juni 2016

**BankGiro**  
**Loterij**  
WIN MEER, BELEEF MEER

Diede van Delft

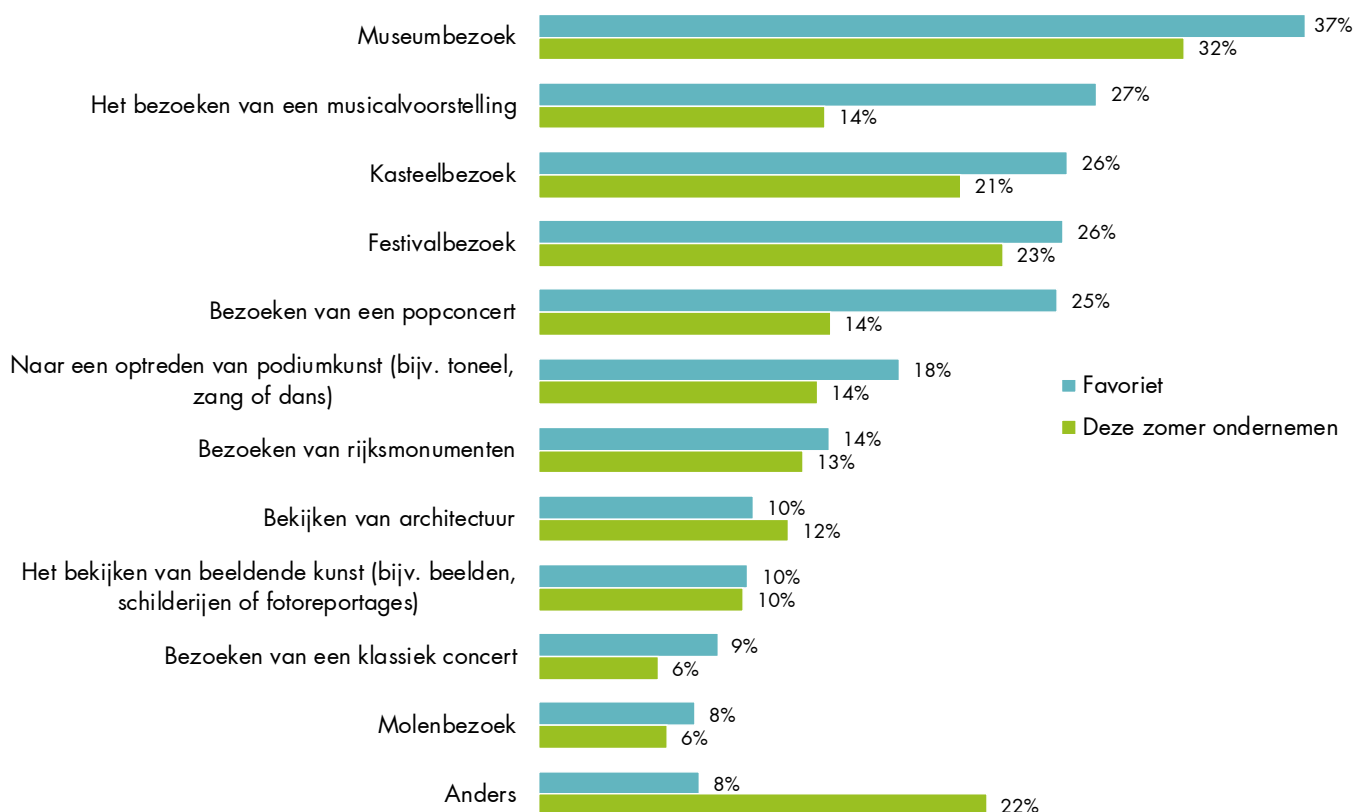
[Diede.vandelft@samr.nl](mailto:Diede.vandelft@samr.nl)

0683792609



**SAMR**  
SMARTAGENT  
MARKETRESPONSE

# Museumbezoek over algemeen meest favoriete culturele uitje



Het meest favoriete culturele uitje van Nederlanders is, net als in 2014, museumbezoek. Ook de rest van deze 'top 11' favoriete culturele uitjes is niet significant veranderd sinds 2014.

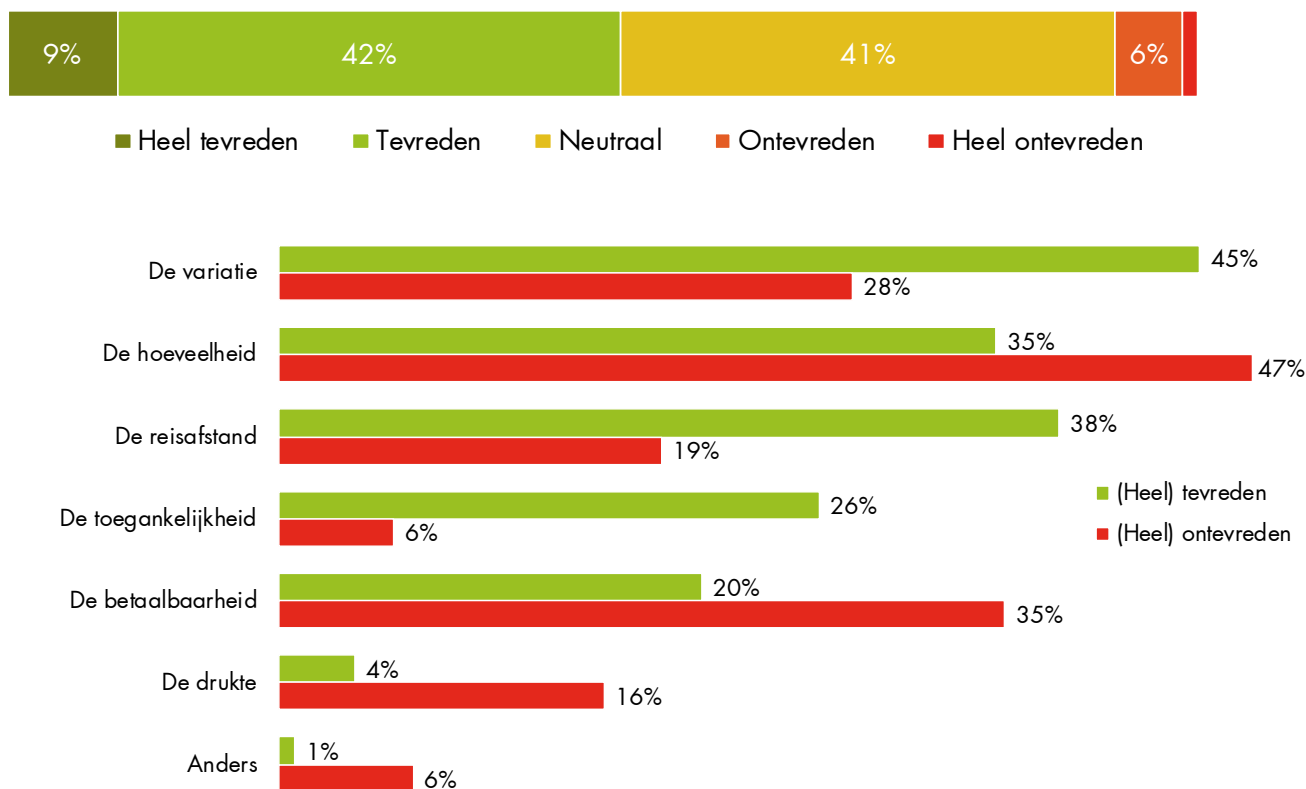
Museumbezoek is ook het culturele uitje dat het meest ondernomen gaat worden deze zomer. Mannen bezoeken liever rijksmonumenten dan vrouwen (17% bij mannen vs. 11% bij vrouwen) en festivals (29% vs. 22%). Het favoriete culturele uitje van vrouwen is het bezoeken van een musicalvoorstelling (38% vs. 16% onder mannen). Ook gaan zij liever naar podiumkunst dan mannen (21% vs. 14%).

Het bekijken van beeldende kunst is vooral populair onder 65+'ers (20% favoriet tegen 10% gemiddeld). Ook museumbezoek is extra populair in deze groep (48% tegen 37% gemiddeld). Festivalbezoek is het meest populaire culturele uitje binnen de groep 18-24 (61%).

Als het gaat om de uitjes die men deze zomer wil ondernemen zien we dezelfde verschillen.

Tevredenheid culturele aanbod in provincie? Waarom niet/wel? Hoe ver wil je reizen?

## Helpt van de Nederlanders tevreden over cultuuraanbod in eigen provincie



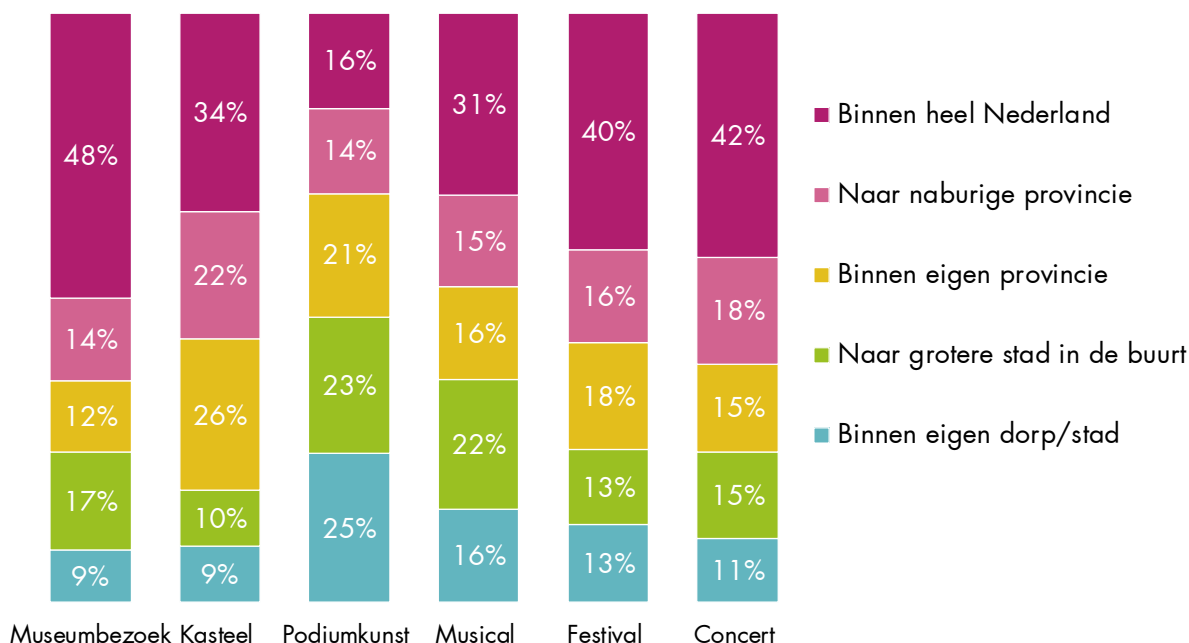
Iets meer dan de helft van de Nederlanders is (heel) tevreden met het cultuuraanbod in hun provincie. Deze tevredenheid is gelijk aan de tevredenheid in 2014.

Dit aandeel (heel) tevreden is het hoogst in Noord Holland (60%) en het laagst in Flevoland (18%). Gemiddeld genomen is 6% van de Nederlanders (heel) ontevreden over het aanbod in hun provincie. Onder Groningers is dit aandeel het hoogst, 27%. Friezen (14%) en Flevoland (16%) zijn in van de gevallen (heel) ontevreden. In Noord Brabant (1%) en Noord Holland (2%) is men het minst ontevreden.

De belangrijkste redenen voor tevredenheid zijn variatie, reisafstand en hoeveelheid aanbod. De belangrijkste redenen om juist ontevreden te zijn, zijn met name de hoeveelheid van het aanbod, daarnaast ook de betaalbaarheid en variatie. Hoeveelheid aanbod is dus zowel een belangrijke reden om tevreden te zijn over het aanbod, als een kritisch punt.

Hoe ver wil je reizen?

# Voor museumbezoek, festival en concert reist men het verst

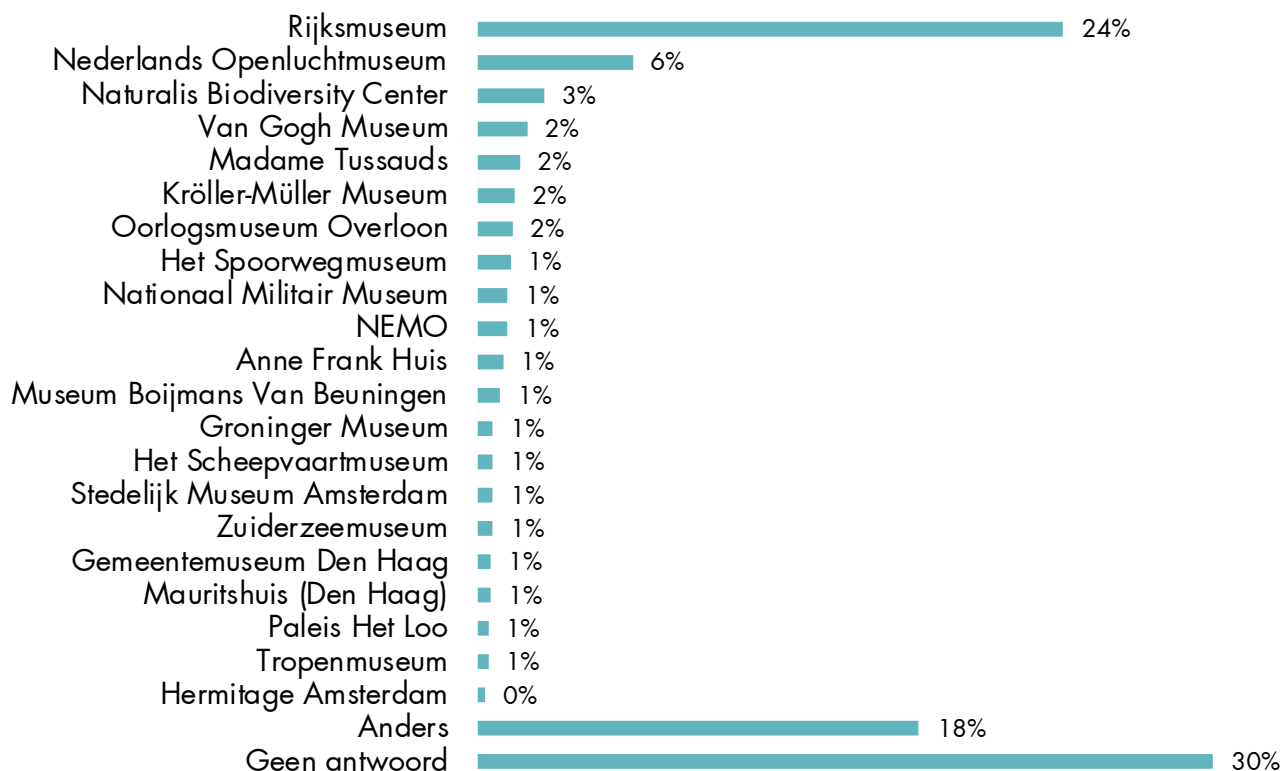


Gevraagd naar de afstand die men zou reizen voor verschillende culturele uitjes, zien we dat men voor museumbezoek, festivals en concerten het verste wil reizen. Ook in 2014 was dit het geval; de percentages wijken niet significant af van die meting.

Flevolandse zijn vaker dan gemiddeld bereid om binnen heel NL te reizen voor een **kasteelbezoek** (51%).

Voor **festivals** zijn vooral jongeren bereid ver (binnen heel NL) te reizen. Ouderen (55-64; 31%, 65+; 19%) doen dat minder vaak. Hetzelfde geldt (voor de groep 65+), als het gaat om **concerten**. Van hen wil slechts 19% heel NL doorreizen voor een concert.

# Rijksmuseum populairste museum in Nederland



Op de vraag wat het favoriete museum in Nederland is, wordt het Rijksmuseum overduidelijk het vaakst genoemd. Op afstand volgen het Nederlands Openluchtmuseum (in Arnhem) en Naturalis Biodiversity Center. In de categorie 'anders' zitten musea die slechts een aantal keer zijn genoemd. In de verschillende provincies zijn de volgende musea het meest populair (percentages geven aan hoe vaak het museum genoemd is door respondenten uit die provincie:

Groningen: Groninger Museum (38%)

Friesland: Fries Museum (41%)

Drenthe: Drents Museum (54%)

Overijssel: Museum de Fundatie (12%)

Gelderland: Nederlands Openluchtmuseum (34%)

Utrecht: Het Spoorwegmuseum (18%)

Noord-Holland: Rijksmuseum (25%)

Zuid-Holland: Museum Boijmans van Beuningen (8%)

Zeeland: Zeeuws Museum (25%)

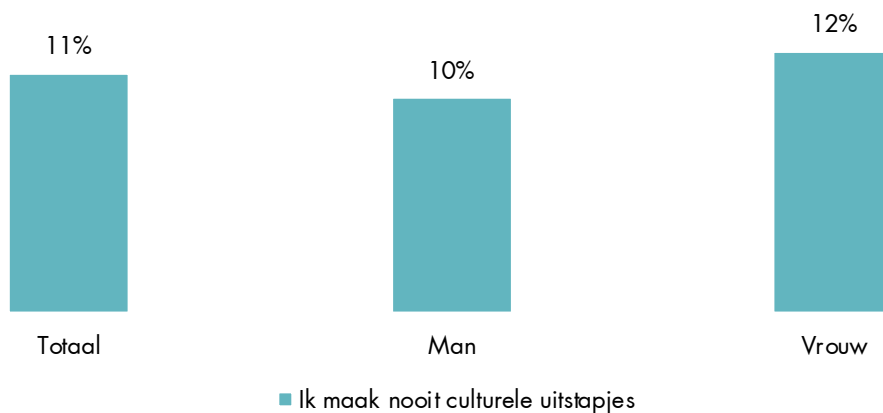
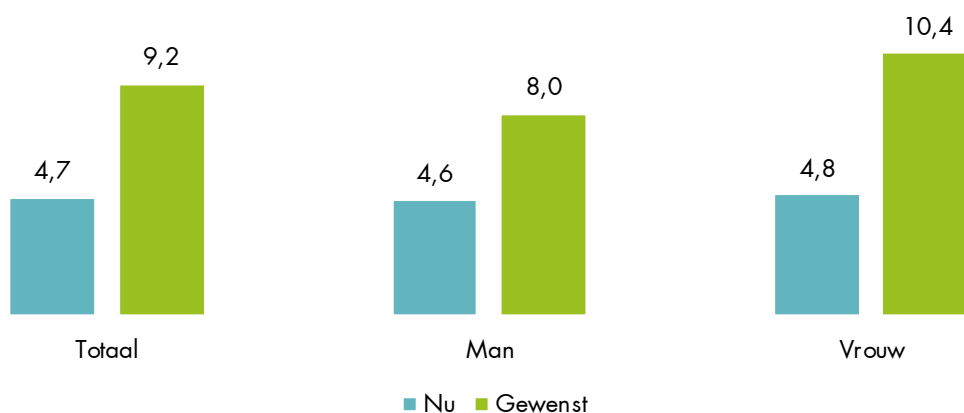
Noord-Brabant: Noordbrabants Museum (16%)

Limburg: Limburgs Museum (16%)

Flevoland: Museum Schokland (11%)

Hoeveel culturele uitstapjes? Hoeveel wil je? Waarom minder dan gewenst?

## Vooraf vrouwen maken minder culturele uitjes dan gewenst



Over het geheel gezien maken Nederlanders minder culturele uitjes dan zij zouden willen, bijna twee keer zo weinig zelfs. Het aantal uitstapjes dat men maakt is weinig veranderd t.o.v. 2014, toen was dit aantal 4,4. Wel wil men tegenwoordig meer culturele uitjes maken; in 2014 was dat nog 7,5, in 2016 is het 9,2.

Gemiddeld maakt 11% van de Nederlanders nooit een cultureel uitstapje. Tussen de provincies zien we dat deze groep het grootst is in Groningen en Drenthe (19%), en het kleinst in Utrecht (5%) en Noord-Brabant (6%). In Utrecht maakt men gemiddeld het meeste culturele uitstapjes (5,6 per jaar), in Zeeland de minste (3,5).

Hoeveel culturele uitstapjes? Hoeveel wil je? Waarom minder dan gewenst?

## Gemiddelde uitgaven aan culturele uitjes gestegen van €180 naar €198



Gemiddelde uitgave aan culturele uitstapjes per jaar:



De belangrijkste reden om minder uitjes te maken dan gewenst is de kosten, gevolgd door een gebrek aan tijd. Ook in 2014 waren dit de belangrijkste redenen om minder / geen culturele uitstapjes te maken.

Naast de barrières voor het ondernemen van culturele uitjes, zijn ook de kostenposten hetzelfde gebleven sinds 2014. Entreegeld is duidelijk de post waar het meeste geld naartoe gaat.

Er is een verschil te zien op het gebied van de uitgaven; in 2014 gaf men gemiddeld €180,30 uit aan culturele uitstapjes, in 2016 is dat €198,15.

## Dure entree en drukte voornaamste ergernissen tijdens een dagje uit



De drie grootste ergernissen van Nederlanders tijdens dagjes uit zijn de dure entree, drukte en asociale mensen. De top 3 ergernissen voor vrouwen zijn dure entree (44%), drukte (34%) en vieze toiletten (30%). Voor mannen is dat drukte (36%), dure entree (33%) en asociale mensen (30%).



# Onderzoek in vogelvlucht

METHODE  
Kwantitatief online  
Aankondiging: online  
Reminder: online

---

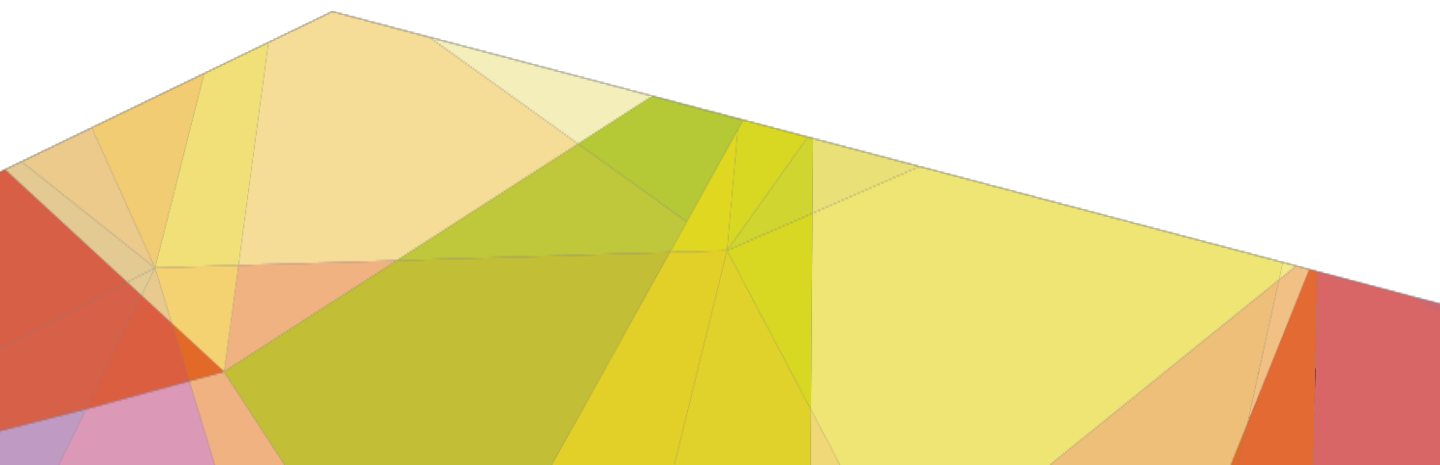
DOELGROEP EN  
STEEKPROEF  
Doelgroep: Nederland 18+, significant uit te splitsen naar provincie  
Steekproefkader: De Onderzoek Groep, het consumentenpanel van SAMR  
Steekproef: netto 1700 respondenten

---

RESPONS  
Totaal zijn 5826 leden van De Onderzoek Groep uitgenodigd deel te nemen aan het onderzoek. Netto hebben 1700 klanten deelgenomen, een respons van 29,2%.

---

VELDWERK  
Het veldwerk heeft plaatsgevonden vanaf 4 mei tot en met 31 mei 2016.  
De gemiddelde invultijd van de vragenlijst bedroeg: 8 minuten





**SAMR**

**Marktonderzoek wordt marktvinden**

Met marktonderzoek is niets mis. En ook niet met data. Sterker nog: wij gebruiken beide. Maar alléén onderzoek levert geen inzicht in welke kansen er in de sterk veranderende markt liggen. Om daar achter te komen moet je verder gaan. Voorbij het onderzoek. Voorbij de data-analyse. Let wel, die gooien we niet weg. We gaan ze anders gebruiken. En vooral, aanvullen.

Dus vaarwel marktonderzoek.  
**Marktvinden is wat wij doen!**