

MEDIAKAART 2017

BLADFORMULE

Theatermaker is het onafhankelijke vakblad voor de Nederlandse podiumkunsten. Theatermaker is een prachtig vormgegeven tijdschrift dat 6 keer per jaar een rijk geïllustreerd overzicht biedt van wat er speelt in de wereld van de podiumkunsten: toneel, dans, mime, jeugdtheater, opera, muziektheater en kleinkunst. Met veel aandacht voor het maakproces, interviews met regisseurs, choreografen, artistiek directeuren en andere podiumprofessionals, maar ook ruimte voor ontwikkelingen op het gebied van politiek en beleid en het debat daarover. En in elk nummer de column van Willem de Wolf en het feuilleton van Hannah van Wieringen.

LEZERSPROFIEL

De lezers kern van *Theatermaker* bestaat uit podiumprofessionals. Zowel (aankomend) **acteurs** en **regisseurs**, als zakelijk en creatief directeuren (**beslissers**), bestuursleden van podiumkunstinstituten en marketing- en promotiemedewerkers. Behalve door **liefhebbers** van de podiumkunsten (*middle* en *heavy users*) wordt *Theatermaker* gelezen door **studenten** van toneelscholen, klein kunstacademies, dansopleidingen en opleidingen cultureel management.

INTERESSES

Lezers van *Theatermaker* voelen zich thuis in **cultuur**. Ze bezoeken met grote regelmaat **toneel** – en **dans**voorstellingen en **concerten**, frequenteren **musea** en **galeries**, **lezen** graag en –niet onbelangrijk– houden van **goed eten** en drinken.

BEREIK

Theatermaker verschijnt in een oplage van 2.000 exemplaren, maar heeft dankzij meelezers een vier tot vijf keer zo groot bereik.



ELKE EDITIE EEN THEMADOSSIER

Ook in 2017 bevat elke editie een uitgebreid Themadossier. Onder leiding van een speciale gasthoofdredacteur wordt een vakinhoudelijk thema verder uitgediept. In de **juni** editie vormen de zomerfestivals de leidraad en in de **september** editie wordt traditiegetrouw teruggeblikt op het theaterseizoen.





Titel: Theatermaker

Verschijningsfrequentie: 6 x per jaar

Reserveringstermijn: 3 weken voor verschijnen

Oplagegegevens Gedrukte oplage: 2.000 stuks.

Advertentieformaten-en-prijzen(ex.BTW)

	B x h in mm	full-color
1/1 pag fc	220 x 285 (aflopend) 195 x 255	€1350,-
1/2 pag fc	95 x 255 (staand) 195 x 125	€750,-
1/4 pag fc	95 x 125 (staand)	€550,-
1/8 pag fc	95 x 60 (liggend)	€375,-

Aanvullende tarieven

Voorkeurspositie in overleg. Bedragen zijn exclusief BTW. Bijsluiters (tot 20 gram) kosten € 950,- (incl. porti- en insteekkosten). Bijsluiters gaan met 2.000 stuks mee

Een advertentie in Theatermaker i.c.m. een banner op theaterkrant.nl of in de nieuwsbrief(volgende pagina) is uiteraard mogelijk. Vraag naar de mogelijkheden.

Backstage

6 plaatsingen in de rubriek 'Backstage'

Met logo: € 350,- per jaar

Zonder logo: € 250,- per jaar

Aanlevergegevens

Advertenties moeten binnen zijn op de 20^{ste} van de maand, voorafgaande aan de verschijningsmaand. Digitaal: Certified PDF document in 300 dpi, CMYK. Scans minimaal 250 dpi bij 100%, maximaal 350 dpi pagina II+III omslag 25.

Aanleverenadvertenties

ads@daily.nl

Verschijningsplanning 2017

	verschijningsdatum	sluitingsdatum materiaal
1.	02-02-2017	17-01-2017
2.	01-04-2017	15-03-2017
3.	03-06-2017	16-05-2017
4.	31-08-2017	15-08-2017
5.	14-10-2017	27-09-2017
6.	30-11-2017	14-11-2017

ContactDaily Productions

Mariska Jankovits

T 030-693 11 77

E mjankovits@virtumedia.nl



Titel: www.theaterkrant.nl

Theaterkrant.nl is het grootste online theaterplatform van Nederland, met dagelijks het laatste nieuws uit de podiumkunsten, recensies van alle nieuwe voorstellingen, een theatervacaturebank, een wekelijkse Top-5 van de best besproken voorstellingen op Theaterkrant.nl en in de landelijke dagbladen, en meer. Ruim de helft van de 750 gepubliceerde recensies is alleen op Theaterkrant.nl te vinden.

Bezoekersaantallen: Theaterkrant.nl trekt maandelijks 65.000 bezoekers.

Advertentieformaten en -prijzen

1. en 2. Grote banner 468 x 60 pixels, liggend	€ 500,-	- bovenaan links of rechts - op alle pagina's zichtbaar
3. Banner blok 234 x 206 pixels, liggend	€ 700,-	- bovenaan rechter kolom - op alle pagina's zichtbaar
4. Skyscraper 120 x 600 pixels, staand	€ 800,-	- naast het website blok, dus opvallend
5. Banner liggend 335 x 60 pixels, liggend	€ 275,-	- onder 1ste nieuwsbericht - alleen op homepage zichtbaar
6. Trailer (youtube-link)	€ 500,-	- onder 1ste recensie - alleen op homepage zichtbaar
7. Banner staand (affiche) 180 x 255 pixels, staand	€ 550,-	- halverwege rechter kolom - op alle pagina's zichtbaar

Banners/trailers staan in carrousel. Tarieven per maand (ex. BTW)

Een advertentie in Theatermaker i.c.m. een banner op theaterkrant.nl of in de nieuwsbrief is uiteraard mogelijk. Vraag naar de mogelijkheden.

ContactDaily Productions

Mariska Jankovits
T 030-693 11 77
E mjankovits@virtumedia.nl

Titel: www.theaterkrant.nl

Nieuwsbrief

De nieuwsbrief wordt tweewekelijks verstuurd aan 3.500 leden. In de nieuwsbrief is ruimte voor meerdere banners.

Banner groot	468 x 60 pixels, liggend	€ 150,-
Banner	234 x 60 pixels, liggend	€ 100,-
Tarieven per nieuwsbrief (ex. BTW)		

Aanlevergegevens website/nieuwsbrief:

Resolutie: 72 dpi, max 25 kb Formaten: jpg, gif, png (geen flash).

Aanleveren via: ads@daily.nl

ContactDaily Productions

Mariska Jankovits

T 030-693 11 77

E mjankovits@virtumedia.nl

daily
productions

Daily Productions is onderdeel van Virtumedia BV
Postbus 595
3700 AN Zeist
www.daily.nl – www.virtumedia.nl

The screenshot displays the Theaterkrant.nl website interface. At the top, there's a header with the logo 'THEATER KRANT.NL' and 'NIEUWSBRIEF 17 SEPTEMBER 2015'. Below the header, there are several news articles with accompanying images and short descriptions. The articles include:

- Ludwig Bindervoet: 'Er is iets rot in de staat van het theater'** - A critique by Ludwig Bindervoet on the current state of the theater.
- Herinneringen aan Matthijs Klinkbe (1954-2015)** - A memorial article for Matthijs Klinkbe, a theater director.
- Marieke Heebink en Ramsey Nasr winnen Toneelprijzen** - News about Marieke Heebink and Ramsey Nasr winning theater prizes.

There are also sections for 'RECENSIES' (Reviews) and 'THEATERVACATURES' (Theater Vacancies). At the bottom, there's a section titled 'OPVALLEND IN THEATERMAKER SEPTEMBER 2015' featuring articles on 'Generaties', 'De opkomst van de kleine opera', and 'Tussen sprookje en nachtmerrie'. The footer contains an advertisement for 'tournee 1/11 december 2015' with the contact info 'INFO: www.kdechatel.com'.